**奄美空港チャレンジショップ 報告書**

　この度は、奄美空港チャレンジショップにご出店いただきまして、誠にありがとうございます。1週間の出店を終え、皆様方の感じた事や伝えたいことなど、素直なご意見をお聞かせください。今後の参考にさせていただきます。

■事業者名【　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　】

■出店日 【　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　】

■売れ筋商品及び金額

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **商品名** | **金額（円）** | **商品名** | **金額（円）** |
| ① |  | ③ |  |
| ② |  | ④ |  |

■売上額、品数、来客数について

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **曜日** | **売上額（円）** | **売上品数（個）** | **来店者数（人）** |
| 月（　　/　　） |  |  |  |
| 火（　　/　　） |  |  |  |
| 水（　　/　　） |  |  |  |
| 木（　　/　　） |  |  |  |
| 金（　　/　　） |  |  |  |
| 土（　　/　　） |  |  |  |
| 日（　　/　　） |  |  |  |

下記質問にあてはまるものを一つ○で囲んでください。

1）客層（年齢）：一番多い世代に○をつけてください。

1、10～20代　　　2、30～40代　　　3、50～60代　　　4、65歳以上

2）客層（グループ）：一番多いグループに○をつけてください。

　1、友人　　2、家族　　3、趣味のグループ　4、職場のグループ、　5その他

3）期間　：1週間という出店期間はいかがでしたか？

1、短い　　2、ちょうどよい　　　3、長い　　　4、希望（　　　　　　　　　　　）

4）奄美空港チャレンジショップが有料の場合でも、出店したいと思いますか？

1、出店したい　　　2、条件によっては出店したい　　3、出店したくない

5） 販売経路の構築またはその足掛かりなどに役立ったか。

　　例：例えば、空港内の土産店に品物を卸すことができた。など

１、まだ難しかった　　　２、多少の糸口になった　　３、明確な販路ができた

　2及び3を選んだ方は具体的にお書きください。

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

■空港での特産品販売について、他空港での参考になる事例などありましたらお書きください。

|  |
| --- |
|  |

■奄美群島の物産に対して観光客から求められている事がありましたら教えてください。

|  |
| --- |
|  |

■自由意見

|  |
| --- |
|  |

**ご協力ありがとうございました。**