

ネットショップ開設（EC化）で販路拡大！

# 簡単！スマホ1つで 売上UPセミナー

参加費  
無料



株式会社メルカリから講師を迎えて、近年におけるEC化の重要性やECサイト全般で売る手法を学びつつ、法人向けメルカリShopsの概要や特徴、登録方法を学ぶセミナーを開催します！

こんな方に参加をおすすめします

- ・販路を拡大したい
- ・ECサイトで売るコツが欲しい
- ・ECサイト出店に興味がある
- ・メルカリShopsで出店したい

開催日時  
開催概要

**12月17日**（金曜日） 15：00～15：50

演題：奄美のローカルフードのEC化による  
デジタル創業の重要性とDX戦略について

同日16：00から、「ECサイト店舗経営のノウハウとメルカリShopsサービスの紹介」セミナーも開催します。

※閉会后、個別質疑・メルカリShops開設申込・名刺交換を受け付けます  
（現地参加者のみ）



[講師]

株式会社メルカリ  
会長室政策企画

参事 天野 宏 氏

場所

奄美市市民交流センター 多目的室（大）  
〒894-0032 鹿児島県奄美市名瀬柳町2-1

定員

現地参加：60名 オンライン参加：60名（先着順）

主催

一般社団法人あまみ大島観光物産連盟

協力

奄美市

問合せ先

一般社団法人あまみ大島観光物産連盟

TEL:0997-53-5240 E-mail: info@amami-tourism.org



イベント詳細  
申込方法

裏面

# 簡単！スマホ1つで売上UPセミナー概要

**演題：奄美のローカルフードのEC化によるデジタル創業の重要性とDX戦略について**  
(15:00~15:50)

業界全体やメルカリでのデータを基に電子商取引（EC）分野の市場性や、デジタル創業（EC化）による販路拡大やオペレーションの変革、市場で優位性を獲得するDX（経営）戦略の考え方について解説

**講演後：ECサイト店舗経営のノウハウとメルカリShopsサービスの紹介**  
(16:00~16:50)

ECサイト店舗経営をする上での商品紹介のポイントと法人・事業所向けのメルカリShopsの特徴や出店方法について解説

※閉会后、上記の後に、個別質疑・メルカリShops開設申込・名刺交換を受け付けます  
(現地参加者のみ)

## ご準備いただきたいもの（現地参加かつメルカリShops開設希望者のみ）

当日は法人・事業所向けネットショップサービス「メルカリShops」を紹介いただきます。  
その場でショップ開設の申し込みを希望される方は、下記を参照の上、ご準備のうえご参加ください。  
※20歳未満の場合、メルカリShopsでの出店は行えません。

### ○メルカリ会員登録

事前にメルカリの会員登録が必要ですので、下記をご参照いただき、登録をお願いします。

<https://jp-news.mercari.com/articles/2018/11/26/signup/>



### ○当日持参いただきたいもの

- ・ショップ開設の登録作業をするスマートフォンもしくはPC
- ・銀行口座情報がわかるもの（通帳・キャッシュカードなど）
- ・許認可が必要な商品を扱う場合：許認可証（撮影した画像を事前にスマートフォンに保存）
- ・法人の方：登記簿上の代表者や住所・資本金情報、年商のわかるもの
- ・個人事業主の方：本人確認書類（免許証・保険証など）を撮影した画像

## 申込方法（申込み締め切り：12月16日(木)まで） ※定員：現地参加、オンライン参加各60名の先着順

下記二通りの方法で申し込みが可能です。

### ①WEBフォームからのお申込み

下記の二次元バーコードまたはURLからお申し込みください



<https://forms.gle/e5U6f8R92QcnzgSM6>

### ②電話でのお申込み

事務局（0997-53-3240）へ電話し下記の項目をお答えの上、お申し込みください

- ・参加形態（現地 or オンライン）
- ・事業所名
- ・事業所所在地
- ・氏名
- ・業種
- ・連絡先（電話番号）
- ・連絡先（メールアドレス）