

令和 8 年度地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業

DMC・地域拠点旅行販売機能研修

(どなたでもご参加いただけます)

※内容は企画調整中のため、変更となる場合がございます。

対象	観光関連事業者・地域住民等、奄美の観光振興に関心のある方であればどなたでも参加可能
開催日時	令和 8 年 10 月 9 日（金）14:00～17:00
開催場所	奄美市 AiAi ひろば https://www.city.amami.lg.jp/shosui/kanko/aiaihiroba.html
講師	ワヲジャパントラベル株式会社 共同代表取締役 高木 健一 氏

概要

奄美地域が自ら旅行商品を企画・販売していくために必要な機能＝「DMC・地域拠点旅行販売機能」について、参加者全員でひも解いていく回。新たな組織を立ち上げるものではなく、奄美を高付加価値化し販売していくために「どのような機能が必要か」「その中で自分たちがどのような役割を担えるか」を学び、考える場と位置づける。広告・マーケティング分野でインバウンド向けコンテンツ造成を数多く手掛けてきた高木健一氏を講師に迎える。観光関連事業者・地域住民等、奄美の観光振興に関心のある方であればどなたでも参加可能。

目的

地域として旅行商品を販売していくために必要な機能（DMC・地域拠点旅行販売機能）への理解を深めるとともに、高木氏が奄美現地調査（実踏）を通じて得た率直な所見を共有いただきながら、参加者一人ひとりが「奄美をどう高付加価値化し、販売していけるか」「そのために自分は何を担えるか」を考える。

ゴール

- 「DMC・地域拠点旅行販売機能」が何を指すか、参加者が共通認識として持っている（新組織の新設を意味するものではない、という点を含め）
- 奄美の現状（強み・課題）について、外部専門家の視点からのフィードバックを得られている
- 参加者一人ひとりが、奄美の高付加価値化・販売において自身が担いうる役割について、具体的なイメージを持っている

講師プロフィール

高木 健一（たかぎ けんいち）氏 | ワラジヤパントラベル株式会社 共同代表取締役

- ・ **専門領域**：広告・マーケティング視点によるインバウンド向けコンテンツ造成と多言語プロモーション
- ・ **主な経歴**：京都大学卒業、英国イーストアングリア大学院修了。株式会社博報堂にてマスメディア・SNS 広告に従事した後、インバウンド専門旅行会社にてコンテンツ造成とガイド育成を指揮。
- ・ **主な事業実績**：青森市「冬季八甲田スノーシュー体験」等レアな青森コンテンツ造成支援／東北運輸局 八戸圏域の食・自然を活用したナイトタイムコンテンツ造成、いわき「レイライン」聖地観光コンテンツ造成・ガイド育成。
- ・ **資格**：全国通訳案内士（英語）、国内旅行業務取扱管理者。

次第（案）※順不同・今後変更する可能性があります

内容
奄美 DMO 挨拶
事業概要説明
高木氏 自己紹介
実踏振り返り
奄美 DMO としての課題感共有
地域に求められる販売機能・DMC（地域拠点旅行販売機能）とは？
奄美実踏した所見（よいところ・課題）
地域ガイド・プレーヤーに求めること（奄美の販売機能に求めること）
参加者との双方向な意見交換
各種連絡

アンケートご協力のお願い（アンケート URL 準備中・別途ご案内いたします）

本講習・ワークショップにご参加いただいた皆様には、今後の事業運営・企画に活かすため、アンケートへのご協力をお願いしております。お手数をおかけいたしますが、下記 URL よりご回答いただけますと幸いです（所要時間：3分程度）。ご協力のほど、何卒よろしくお願いいたします。

主催・お問い合わせ等

主催：一般社団法人あまみ大島観光物産連盟(奄美大島 DMO) 〒894-0027 鹿児島県奄美市名瀬末広町 14-10
担当：ショースタク・里（TEL：0997-53-3240 E-mail：info@amami-tourism.org）